

קול קורא לבחירת ספק לניהול קמפיין ציבורי רב-ערוצי

קול קורא

"ההזדמנויות הכלכליות בישראל ביום שאחרי" בזירה המדינית

10.2.2026

אודות אקופיס

אקופיס מזרח תיכון (להלן "המזמין") הוא ארגון ייחודי המפגיש פעילי סביבה ירדנים, פלסטינים וישראלים. המטרה העיקרית שלנו היא קידום מאמצים משותפים להגנה על הסביבה המשותפת שלנו ולהתמודדות עם משבר האקלים. בכך אנו מבקשים לקדם הן פיתוח אזורי בר-קיימא והן יצירת תנאים הכרחיים לשלום בר-קיימא באזורנו. לאקופיס משרדים בתל-אביב, עמאן ורמאללה.

1. תיאור הפרויקט

על רקע ההתפתחויות בזירה המדינית והצורך לעצב שיח ציבורי חדש בישראל המתמקד בתועלות והזדמנויות כלכליות הקשורות לשינוי מדיני אזורי, מבקש הארגון לקדם קמפיין ציבורי אשר יעסוק בנושא "ההזדמנויות הכלכליות בישראל ביום שאחרי".

(*) רקע נוסף יימסר בפגישות במידת הצורך, לשאלות הבהרה ניתן לפנות לאיתמר שחר בדוא"ל: Itamar@ecopeaceme.org.

הקמפיין צפוי להשתלב בפעילות הציבורית והתקשורתית של הארגון ולכלול עבודת תיאום אל מול שותפים בזירה הציבורית, מובילי דעה, מקבלי החלטות וגורמים עסקיים.

המזמין פונה בזאת לגופים העוסקים בייעוץ אסטרטגי, קמפיינים ציבוריים, פרסום ו/או יחסי ציבור להגיש הצעות למתן שירותי ניהול קמפיין ציבורי רב-ערוצי בהתאם לתנאים המפורטים במסמך זה.

EcoPeace Middle East

26 Se'adya Ga'on Street
Tel Aviv 6713521 Israel

Tel: +972-3-5605383

Fax: +972-3-5604693

Email: info@ecopeaceme.org

Website: www.ecopeaceme.org

2. מטרת ההתקשרות

מטרת ההתקשרות היא בחירת ספק (להלן: "הספק") שינהל עבור הארגון קמפיין ציבורי רב-ערוצי במהלך 5-6 חודשים, הכולל:

- גיבוש אסטרטגיה ציבורית רחבה להשגת יעדי הקמפיין, על בסיס ממצאי סקר עמדות ציבור מעודכן קיים
- הובלת 5 מפגשי קבוצות מיקוד [אשר יאורגנו בידי המזמין] וניתוח תובנות. **תאריך מפגש ראשון - 19.3.26.**
- פיתוח מסרים ותוכן
- ניהול פעילות תקשורת, דיגיטל, ושותפויות
- רתימה וניהול קשר מול אישי ציבור ומובילי דעת קהל רלוונטיים
- ניהול רכש מדיה - ככל שיידרש [בהתאם לאסטרטגיה שתבחר]
- ליווי תהליכי קידום מדיניות, ככל שיידרש
- מדידה, בקרה והפקת דוחות מעקב

3. תחומי עבודה ותחומי אחריות (Scope of Work)

הספק נדרש להוביל את התחומים הבאים:

אסטרטגיה ותכנון

- ניתוח סביבה (מדינית/תקשורתית/כלכלית)
- מיפוי קהלי יעד ובעלי עניין
- גיבוש אסטרטגיית קמפיין רב שלבית
- הגדרת KPIs ומדדי הצלחה כמותיים ואיכותניים

פיתוח מסרים ותוכן

- גיבוש מסרי ליבה
- התאמת מסרים לקהלים שונים

EcoPeace Middle East

26 Se'adya Ga'on Street
Tel Aviv 6713521 Israel

Tel: +972-3-5605383

Fax: +972-3-5604693

Email: info@ecopeaceme.org

Website: www.ecopeaceme.org

- ליווי/הפקת חומרים (דיגיטל, וידאו, טקסטואליים, גרפיים וכיו"ב)

אופן ניהול משותף

- מינוי מנהל/ת פרויקט ייעודי/ת מטעם הספק + מחליף/ה.
- פגישת התנעה בשבוע הראשון.
- ישיבת סטטוס שבועית/דו-שבועית + סיכום כתוב.
- מנגנון אישורים: מי מאשר מסרים/קריאטיב/מדיה, SLA לזמני תגובה.
- נדרשת זמינות גבוהה ותגובתיות להתפתחויות אקטואליות, זמן תגובה מהיר לאישור תכנים דחופים.

ביצוע וניהול פעילות קמפיין

- ניהול פעילות דיגיטל ורשתות חברתיות
- עבודה מול כלי תקשורת ויח"צ
- שיתופי פעולה עם גורמים עסקיים/ציבוריים
- תמיכה בעבודת קידום מדיניות (ככל שיידרש)

מדידה ואופטימיזציה

- מדידה שוטפת של ביצועים
- אופטימיזציה של ערוצים ומסרים
- ניתוח אפקטיביות לפי KPI's

4. תוצרים נדרשים

הספק ימסור את התוצרים הבאים:

- מסמך אסטרטגי לקמפיין
- תכנית עבודה ולוחות זמנים
- תכנית עבודה חודשית + גאנט תוכן ופעילות
- דוחות סטטוס חודשיים
- אירוע/שולחן עגול ציבורי (ככל שיוחלט)
- דוח מסכם הכולל ניתוח ביצועים ותובנות

EcoPeace Middle East

26 Se'adya Ga'on Street
Tel Aviv 6713521 Israel

Tel: +972-3-5605383

Fax: +972-3-5604693

Email: info@ecopeaceme.org

Website: www.ecopeaceme.org

5. לוחות זמנים

- לאחר ביצוע המכרז יחתם הסכם עם הספק הזוכה.

- תקופת ביצוע: מ 19.3.2026 עד 31.8.2026.
- מועדים נוספים יקבעו בהסכם מול הספק.

המזמין שומר על אפשרות הארכת התקשרות, בכפוף לשיקול דעתו.

6. מודל התקשרות ומודלי תמחור

המזמין אינו קובע מראש מודל תמחור יחיד. הספק יתבקש להגיש **חלופות תמחור** אשר יכללו, לכל הפחות:

- עלויות אסטרטגיה וניהול קמפיין - בתמחור ריטיינר חודשי או בתמחור כולל.
 - יכולת ביצוע אינהאוס של צרכי קמפיין המפורטים בסעיפים קודמים - לרבות ניהול פעילות סושיאל, רכש מדיה, גרפיקה, קריאטיב ושותפויות - ומודל התמחור שלהם בתוך הקמפיין - ככל שידרשו כחלק מהאסטרטגיה שתבחר.
 - חלוקת מסגרת התקציב לפי 3 סלים - שכר טרחה / ריטיינר חודשי, רכש מדיה, הפקה / ספקי משנה.
- על ההצעות לקחת בחשבון כי כלל מסגרת תקציב הקמפיין, כולל ייעוץ, רכש מדיה ותוצרים נלווים, עומדת על **סכום של 94,000 יורו, כולל מע"מ** כדין וכל מס או תשלום חובה אחר.
- המזמין שומר לעצמו את הזכות לקיים הליך הבהרות לפני בחירה.

7. תנאים מסחריים ותנאי תשלום

- **מטבע התשלום:** התקציב הכולל נקוב באירו (EUR), וחשבונית מס כדין תוגש במטבע אירו (EUR).
- התשלום לספק יבוצע בשקלים, בהתאם לשער היציג של בנק ישראל ביום התשלום.
- **תנאי אשראי:** התשלומים יבוצעו בתנאי שוטף + 30 מיום אישור החשבונית.
- **אבני דרך לתשלום:** על הספק להתייחס למבנה התשלומים הבא בהצעתו:
- **מקדמת התנעה (10%):** עם חתימת החוזה ותחילת העבודה.
- **תשלום חודשי שוטף (ניהול + הפקה):** יתרת שכר הטרחה תשולם בחלוקה שווה לאורך חודשי הקמפיין הפעילים, כנגד דוח ביצוע חודשי מאושר ע"י המזמין.

EcoPeace Middle East

26 Se'adya Ga'on Street
Tel Aviv 6713521 Israel

Tel: +972-3-5605383

Fax: +972-3-5604693

Email: info@ecopeaceme.org

Website: www.ecopeaceme.org

○ **תקציב רכש מדיה (Media Budget):** ישולם לספק כהחזר הוצאות (Reimbursement) כנגד קבלות, ללא עמלת תיווך נוספת מעבר לדמי הניהול שסוכמו.

8. תנאי סף

רשאים להגיש הצעה רק מציעים העומדים בתנאים הבאים:

- ניסיון מוכח של חמש (5) שנים לפחות בניהול קמפיינים ציבוריים או ליווי אסטרטגי תקשורתי שוטף לגופים דומים. הן למשרד המציע והן לגורם המבצע המוביל מטעם המשרד.
- ניסיון בעבודה עם גופי מדיניות/עמותות/מגזר ציבורי – יתרון.
- יכולת מוכחת לביצוע קמפיין רב-ערוצי (תקשורת+מקבלי החלטות+דיגיטל+שותפויות).
- עמידה בלוחות זמנים ובדרישות מקצועיות.

9. קריטריונים להערכת ההצעות

ההצעות יוערכו לפי הקריטריונים הבאים:

- איכות מקצועית והבנת האתגר – 35%
- ניסיון רלוונטי והוכחות ביצוע – 25%
- צוות מקצועי מוצע – 20%
- הצעת מחיר ותמחור חלופות – 20%.

הדירוג לכל קריטריון יעשה על פי ציון מ-1, כאשר 5 - עומד בדרישות ו1 - לא מתאים כלל.

המזמין אינו מתחייב לבחור בהצעה הזולה ביותר.

10. אופן הגשת ההצעה

ההצעה תכלול, לפחות:

- פרופיל הספק
- ניסיון רלוונטי ולקוחות עבר
- הצעת צוות מקצועי ותפקידים
- חלופות תמחור לפי סעיף 6
- המלצות (2 לפחות)

EcoPeace Middle East

26 Se'adya Ga'on Street
Tel Aviv 6713521 Israel

Tel: +972-3-5605383

Fax: +972-3-5604693

Email: info@ecopeaceme.org

Website: www.ecopeaceme.org

- **הצעת מחיר כספית לחוד מהצעה טכנית.** ההצעות ישלחו ע"י הספק בשני מיילים נפרדים כאשר יש לרשום בכותרת המייל של הצעת המחיר הכספית "הצעה כספית" / "הצעה פיננסית" כדי לבדלה מההצעה הטכנית.

הצעות רלוונטיות יוזמנו לפגישה במשרדי המזמין - להצגה רחבה יותר של יכולות הספק.

11. סייגים והסתייגויות

- המזמין אינו מתחייב לבחור בהצעה כלשהי.
- המזמין רשאי לנהל מו"מ, לבקש הבהרות או לקיים הצגת הצעה בע"פ.
- אין במסמך זה משום התחייבות התקשרות.
- המזמין רשאי לבטל או לשנות את ההליך בכל עת.
- תנאי ההתקשרות המלאים ייקבעו בהסכם בין הצדדים.

12. זכויות קניין רוחני

כל התוצרים, לרבות חומרים קריאטיביים, אסטרטגיים, תקשורתיים ותוצרי מדיה, יהפכו לקניין המזמין בכפוף להסכם ויחולו עליהם זכויות.

13. הליך המכרז

את ההצעות יש לשלוח לכתובת הדוא"ל: Tenders@ecopeaceme.org

לשאלות הבהרה ניתן לפנות לאיתמר שחר, דוא"ל: Itamar@ecopeaceme.org.

המועד האחרון להגשת הצעה הוא: עד לתאריך 27.2.2026

המזמין שומר לעצמו את הזכות לא לבחור באף אחת מההצעות שהוגשו. רק פונים מתאימים יוזמנו להמשיך.

EcoPeace Middle East

26 Se'adya Ga'on Street
Tel Aviv 6713521 Israel

Tel: +972-3-5605383

Fax: +972-3-5604693

Email: info@ecopeaceme.org

Website: www.ecopeaceme.org