

14.01x28.5	1	עמוד 50	ידיעות הנגב	13/05/2011	27220558-1
143050 - ארגון ידידי כדור הארץ - FOEME TA					



ים המלח. בארגון ידידי כדור הארץ המזרח התיכון לא מתלהבים מהיזומה ■ צילום: הרצל יוסף

# כסף יכול לקנות כבוד

הממשלה אישרה תקציב בסך 8.75 מיליון שקלים לטובת קמפיין שיווקי שאמור לסייע לים המלח להיבחר לאחד משבעת פלאי עולם ■ כ־400 מיליון הצבעות יכניסו את האתר לרשימה

סו'ניקוב, "בה צפויים להשתתף למעלה ממיליארד בני אדם, הינה בעלת משמעות כלכלית ותדמיתית אדירה למדינת ישראל, והממשלה צריכה לפעול כרי לקדם את זכייתו של ים המלח בתחרות בחצי השנה שנותרה עד לסיומה". החלטת הממשלה כבר מעוררת ביי קורת בקרב אנשי ארגון "ידידי כדור הארץ המזרח התיכון". מנכ"ל הארגון, גרעון ברומברג, ציין בעקבות החלטתה כי "ללא מחויבות לשמור על משאב הטבע החשוב הזה, יש להחלטה ניחוח של פופוליזם וטיוח ירוק יחד עם התעלמות מההיבטים הסביבתיים של העלייה הצפויה בהיקף התיירות. בעוד הממשלה מקדמת את שיווקו העולמי של ים המלח, זרועות הממשלה האחרות אינן דואגות לשימורו ואף נוקטות בצעדים שיפגעו בו. יחד עם קידומו השיווקי של ים המלח, על הממשלה להתחייב לשמור על ים המלח, כולל קציר מלח וחיוב המפעלים בעלויות, לפי העקרון 'המזהם משלם'. בנוסף, על הממשלה להתנגד נחרצות להקמתה של בריכה מספר 6 אותה מקדמים המפעלים ולבחון היטב את ההשלכות הסביבתיות של תעלת הימים בטרם תאושר".

■ עורך בריאוי

סוגיית בחירתו של ים המלח כאחד משבעת פלאי עולם הטבע עלתה בתחילת השבוע לדיון על שולחן הממשלה. במסגרת הפעולות לקידום בחירתו של המי קום הנמוך ביותר בעולם בתחרות המס' תיימת בתאריך הסמלי 11.11.11, הציע שר התיירות, סטס מיסו'ניקוב, להקים ועדת היגוי בראשותו של מנכ"ל משרד התיירות ובהשתתפות נציגים ממשרדי ממשלה הנוגעים בדבר אשר תיזום ותבצע פעילות לקידום בחירתו של ים המלח. על מנת שים המלח יוכרז כאחד משב' עת פלאי עולם הטבע, יש צורך בגיוס של כ־400 מיליון הצבעות מכל רחבי העולם. הממשלה החליטה השבוע כי יוקצה סכום של 8.75 מיליון שקלים לטובת קמפיין שיווקי מקיף בארץ ובעולם על מנת לע' מור ביעד הזה. ים המלח מתמודד בתחרות כמועמד משותף לישראל, לירדן ולרשות הפל' סטינית, והוא העפיל לשלב הגמר מתוך למעלה מ־420 אתרי טבע מכל העולם. בין 27 אתרי הטבע המתחרים על שבעת פלאי עולם הטבע נמנים הגראנד קניון, איי גלאפגוס, יערות האמוזנס ושונית האל' מוגים הגדולה באוסטרליה. "זכייתו של ים המלח בתחרות הביי נלאומית", אומר שר התיירות, סטס מי'

שר התיירות: "הזכייה הינה בעלת משמעות כלכלית ותדמיתית אדירה למדינת ישראל, והממשלה צריכה לפעול כדי לקדם את זכייתו של ים המלח בתחרות בחצי השנה שנותרה עד לסיומה"