

16.52x28.59	3	8	עמוד	19/05/2011	27305771-2
143050					

פלא ישראלי - לכל העולם : בלשכתו של יו"ר הכנסת ראובן ריבלין נערך טקס השקת מטבעות ים המלח, שהנפיק בנק ישראל לרגל 63 שנה למדינת ישראל. מדובר במטבעות של 1, 2 ו-10 שקלים. במהלך הטקס השתתפו יו"ר הכנסת ראובן ריבלין ושר התיירות טטס מיסז'ניקוב בהצבעה באינטרנט במסגרת התחרות הבינלאומית "שבעה פלאי תבל". את התחרות מקיים הארגון הלא מסחרי השווייצרי "העולם הפתוח החדש". הארגון רוצה לקבוע מה הם שבעת אתרי הטבע החשובים בעולם באמצעות הצבעה עולמית. הפרוייקט יצא לדרך בדצמבר 2007. עד 7 ביולי 2009 הוגשו המועמדים ובסופו של דבר גובשה רשימה של 77 אתרים. ב-21 ביולי בחרה מועצת המומחים של התחרות 27 מועמדים שהוצגו להצבעה הכלל עולמית. ים המלח נכלל ברשימת המועמדים הסופיים. בסבב ההצבעה האחרון צפויים להשתתף כמיליארד איש. שבעת האתרים הזוכים יפורסמו ב-11.11.2011. ישראל מתכוונת לגייס כשלושה מיליון מצביעים. בנוסף, משרד התיירות מקיים בימים אלה מסע פרסום בינלאומי "SAVE OUR SEA" למען ים המלח בעלות הכוללת של 8 מיליון ש"ח. בשבת, 21 במאי, יתקיים מבצע משותף של קבוצת "SAVE OUR SEA" והארגון "ידידי כדור הארץ במזרח התיכון" למען הצלת ים המלח. מייסדי קבוצת "SAVE OUR SEA" הם ג'ון סקולו וגרהם לובין, מנכ"ל הארגון "ידידי כדור הארץ במזרח התיכון" הוא גדעון ברומברג.

Израильское чудо - всему миру



В канцелярии председателя кнессета Реувена Ривлина состоялась презентация юбилейных монет, посвященных Мертвому морю. Юбилейные монеты были выпущены Банком Израиль в честь 63-й годовщины независимости Государства Израиль

Юбилейные монеты выпущены достоинством один, два и де-

сять шекелей. Во время презентации спикер кнессета Реуven Ривлин и министр туризма Стас Мисежников приняли участие в Интернет-голосовании в рамках международного конкурса «Семь новых чудес света».

Конкурс проводит швейцарская некоммерческая организация «Корпорация нового открытого мира». Он должен выявить семь важнейших природных мест мира с помощью всемирного народного голосования. Проект стартовал в декабре 2007 года. До 7 июля 2009 года проходили выдвижение и предварительный отбор кандидатов. В результате был сформирован шорт-лист из 77 кандидатов. 21 июля экспертный совет конкурса выбрал из их числа 27 финалистов, которые были допущены к всеобщему голосованию. Мертвое море вошло в число финалистов. Ожидается, что в последнем туре голосования примут участие около миллиарда людей. 11.11.2011 будут провозглашены семь победителей.

Израиль намерен организовать голосование трех миллионов граждан. Кроме того, министерство туризма проводит в настоящее время международную рекламную кампанию в поддержку Мертвого моря. Сто-

имость кампании - восемь миллионов шекелей.

А в субботу, 21 мая, состоится совместная акция группы «Save Our Sea» («Спасите наше море») и организации «Друзья земного шара на Ближнем Востоке». Эта акция посвящена спасению Мертвого моря и является результатом сотрудничества экологической организации с группой, объединяющей тех, кто страдает различными болезнями и кому жизненно необходима целительная сила Мертвого моря.

Акция начнется в 14 часов на пляже «Эйн-Бокек». Активисты обеих организаций вместе с находящимися здесь туристами со всего мира, приехавшими для лечения, войдут в море и проведут совместное купание. После этого в 20 часов в новом амфитеатре состоится большой концерт с участием лучших израильских певцов.

Основатели группы «Спасите наше море» - Джон Сколо и Грэхем Лубин, генеральный директор организации «Друзья земного шара на Ближнем Востоке» - Гидеон Бромберг.

На снимке: председатель кнессета Реуven Ривлин и министр туризма Стас Мисежников во время презентации юбилейных монет и Интернет-голосования за Мертвое море